

Gezocht: Social mediafanaat die van elke actie of evenement in winkelgebieden een succes weet te maken

Over ons

Hisa heeft volop aandacht voor winkelgebieden en is een dochterbedrijf van winkelvastgoedregisseur MVGM. Wij adviseren en ondersteunen ondernemerscollectieven en organiseren met een pragmatische insteek activiteiten en evenementen die passen bij de specifieke signatuur van de winkelgebieden waar wij actief zijn. Hisa bestaat op dit moment uit een team van 16 vaste medewerkers. We werken samen in een ambitieuze en informele werksfeer.

Medewerker Marketing & Events per 01-10-2018 24-36 uur per week

Over de vacature en je dagelijkse werk

Als Medewerker Marketing & Events ondersteun je, vaak in samenwerking met een winkelgebiedsmanager, een aantal winkeliersverenigingen en ben je voornamelijk bezig met de het bedenken, uitvoeren en organiseren van consumentenacties en evenementen. De evenementen die we organiseren zijn er op gericht bezoekers naar de winkelgebieden te trekken en hier een langere verblijfsduur en meer uitgaven te realiseren. Denk hierbij aan consumentenacties (zoals: Doe een wens, Kassabonnenactie, Draai&Win-actie) uitdeelacties, kinder-, gezins- en jongerenactiviteiten en markten & braderieën (zoals: Streekmarkten en Wijkdagen). Hierbij werk je vanuit ons kantoor in Utrecht of vanuit een van de andere locaties van MVGM in Nederland.

Werkzaamheden:

- Je denkt creatief mee over de invulling van de evenementen en begeleidt en bewaakt zelfstandig het gehele traject. Hieronder valt onder andere het aanvragen van de benodigde vergunningen, het verzorgen van drukwerk, zoeken en vastleggen van leveranciers, uitvoer van het evenement en de facturatie achteraf.
- Je beheert en bewaakt de begroting van de evenementen.
- Je beheert en geeft op creatieve wijze invulling aan de verschillende communicatiekanalen van het winkelgebied, zowel offline als online (website, social media).
- Je voert operationele werkzaamheden uit op het gebied van marketingcommunicatie, consumentenacties, evenementen, markten & braderieën.
- Je onderhoudt het contact met verschillende partijen (winkeliers, leveranciers, standhouders etc.)

Over jou

Je hebt HBO werk- en denkniveau, bent enthousiast, flexibel, creatief, innovatief, stressbestendig en weet van aanpakken. Bij Hisa krijg je veel verantwoordelijkheid en veel vrijheid. De dagen voor grote evenementen vragen vaak extra inzet en de evenementen zelf vinden meestal plaats in het weekend. Je ziet het flexibel indelen van je werkweek daarom als een voordeel. Je bent in het bezit van een rijbewijs, zodat je regelmatig de verschillende winkelcentra kunt bezoeken.

HISA

Volop aandacht voor jouw winkelgebied

Wat bieden wij?

We bieden een afwisselende, uitdagende functie met fijne collega's binnen een dynamische omgeving. Er is veel ruimte voor eigen initiatief en persoonlijke ontwikkeling. MVGM heeft goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden. In eerste instantie krijg je een tijdelijke aanstelling van een jaar, op basis van een 24 tot 36-urige werkweek met de mogelijkheid tot uitbreiding en verlenging.

Aan de slag bij Hisa?

Stuur dan je CV met motivatie vóór 27 augustus naar Jeroen Roose-van Leijden sollicitatie@mvgm.nl. Mochten we voor die tijd al een geschikte kandidaat gevonden hebben dan kan het zijn dat we de vacature eerder intrekken. Wij plannen de sollicitatiegesprekken in de week van 27 augustus en 3 september in. Acquisitie op basis van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

Postbus 31
3500 AA
Utrecht

(030) 214 85 91
info@hisa.nl
www.hisa.nl

H

KvK 30181405 te
Utrecht
BTW nummer
NL 818 185
545 B01

Rekening
nummer
NL11 RABO
0123 6642 84

"Wij geven jouw
winkelgebied de
aandacht die
het verdient en
nodig heeft."