

Vacature: Marketing- & Communicatiemedewerker voor Hisa in Heerlen

Gezocht: Creatieve marketing- & communicatiemedewerker die bezoekers weet te raken

Over ons

Hisa heeft volop aandacht voor winkelgebieden en is een dochter bedrijf van winkelvastgoedmanager MVGM. Wij adviseren en ondersteunen ondernemerscollectieven en organiseren met een pragmatische insteek activiteiten en evenementen die passen bij de specifieke signatuur van de winkelgebieden waar zij actief zijn. Bij het geven van advies en ondersteuning zoeken we naar verbindingen; tussen ondernemers onderling, met de wijkbewoners, wijkverenigingen, overheden, beheerder, vastgoedeigenaar en andere externe partijen. Hisa bestaat op dit moment uit een team van 14 vaste medewerkers. We werken samen in een ambitieuze en informele werksfeer.

MARKETING- & COMMUNICATIEMEDEWERKER

Over de vacature en je dagelijkse werk

Voor onze opdrachtgever Woonboulevard Heerlen zijn wij van half juli tot eind december 2018 op zoek naar een marketing- & communicatiemedewerker die tijdens een zwangerschapsvervangingsperiode gaat helpen bij de uitvoering van de marketing- en promotiejaarplannen. In afstemming met de marketingcommissie (ondernemers Woonboulevard) en de marketingcoördinator (HISA/MVGM) geef je handen en voeten aan deze jaarplannen. Het is hierbij belangrijk dat je de ondernemers(vereniging) weet te motiveren en betreft bij het gehele proces. Naast het werken op locaties onder andere in Utrecht, Eindhoven en Maastricht, werk je voornamelijk vanuit Woonboulevard Heerlen.

Over jou

Je bent enthousiast, flexibel, creatief, innovatief, stressbestendig en weet van aanpakken. Bij Hisa krijg je veel verantwoordelijkheid en veel vrijheid. Je weet wat er speelt bij de ondernemers/retailers op de Woonboulevard en hoe de dynamiek in het gebied is. Je bent contactpersoon voor externe partijen waaronder het reclamebureau en de mediapartners. Je bent in staat om wensen en ideeën samen te vatten in pakkende (video)beelden en teksten. Je bent ervaren, actief en creatief op de relevante social media kanalen. Daarnaast weet je wat er voor nodig is om mensen digitaal te bereiken, te raken en aan je te binden. Je schrijft toegankelijk en gemakkelijk en weet hierbij onderscheid te maken in zowel de doelgroep als het medium waar je voor schrijft. Met jouw organisatietalent weet je inspirerende events en activiteiten binnen het thema wonen te organiseren waarmee we verschillende doelgroepen bereiken. Je bent niet op je mondje gevallen en levert gevraagd en ongevraagd advies. We zoeken op dit moment iemand die bij voorkeur woont en/of afkomstig is uit Limburg en daar ook een relevant netwerk heeft. We zoeken ook iemand die het flexibel indelen van de werkweek ziet als een voordeel, het geen probleem vindt om te reizen en ook werk in het weekend of tijdens feestdagen niet schuwt.

Jouw profiel in het kort

- Je bent een specialist op het gebied van marketing én communicatie;
- Je bent toe aan tenminste een 2^e stap in je carrière;
- HBO werk- en denkniveau met gerichte opleiding op terrein van marketing & communicatie en/of met aantoonbare, relevante werkervaring (min. 2-3 jaar) bij voorkeur in de retailsector;
- Je hebt bij voorkeur affiniteit met de thema's wonen en lifestyle;
- Kennis van marketing en communicatietechnieken en media (on- en offline);
- Uitstekende schriftelijke en mondelinge uitdrukingsvaardigheid;
- Talen: beheersing van Nederlandse en bij voorkeur ook Duitse taal;

Wat bieden wij?

We bieden een afwisselende, uitdagende baan met fijne collega's binnen een dynamische omgeving. Er is veel ruimte voor eigen initiatief en persoonlijke ontwikkeling.

Hisa heeft goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden. In eerste instantie krijg je een tijdelijke aanstelling, op basis van een 24-32 uren werkweek, omdat het om een zwangerschapsvervangende gaat. MVGM en HISA groeien op dit moment echter sterk, dus wellicht bestaat er dit najaar de mogelijkheid tot verlenging.

Overtuigd?

Stuur je cv met motivatie vóór 31 mei per email naar Susanne Franken: sollicitatie@mvgm.nl.

Mochten we voor die tijd al een geschikte kandidaat gevonden hebben dan kan het zijn dat we de vacature eerder intrekken.

Acquisitie op basis van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.